	인정마크 및 인증마크 사용 지침서	관리번호	L-I-001
		개정일자	2021.01.15
		개정번호	4

인정마크 및 인증마크 사용지침

I. 인정마크

1. 인정마크 사용

- 1.1 GERMAN CERT 는 클라이언트의 인정 Scheme 별로 인증된 결과에 따라 미국의 IAS 인정마크를 인증서에 표시를 하여 발행을 하고 있습니다.
- 1.2 GERMAN CERT 는 인정기관의 규정에 따라 인증서 이외 인정마크 사용은 다음과 같이 제한을 하고 있습니다.
 - 본 안내서에 따라 인정마크를 사용 가능

2. 인정마크 표시방법

- 2.1 GERMAN CERT 인증 클라이언트사는 인증서를 발급한 날로부터 인증된 경영체제에 한하여 인정마크 및 인증사실을 홍보할 수 있습니다.
- 2.2 인정마크는 반드시 인증기관의 마크와 함께 사용되어야 하며, 다음과 같이 인정마크와 인증마크의 혼동을 피하기 위해 인정마크를 우측 또는 하단에 위치하도록 배열함을 원칙으로 합니다.
- 2.3 인정마크는 식별 가능하여야 하며, 원본을 확대·축소하여 사용할 수 있으나, 최소한의 크기는 가로 15mm, 세로 10mm 이상이 되어야 합니다.
- 2.4 인정마크의 색상은 IAS 가 정한 바에 따르는 것을 원칙으로 하고 불가피한 경우에는 흑백으로 표현할 수 있다.


< 그림 1. 좌우대칭의 경우/ Bilateral symmetry >



< 그림 2. 상하 대칭의 경우 Vertically symmetric >



- 2.5 인정마크는 인정받은 분야와 관련이 있는 홍보물 등에는 사용될 수 있으나, 제품 또는 단위포장에는 사용 될 수 없으며, 세부사항은 다음과 같습니다.

	인정마크 및 인증마크 사용 지침서	관리번호	L-I-001
		개정일자	2021.01.15
		개정번호	4

■ 인정마크 사용이 가능한 경우

- 광고 또는 홍보물 : 산업분류상 인증기업의 제품으로 분류되지 않는 명판, 명함 및 인증기관의 교재, 편지지, 브로셔, 문서, 송장, 인증서 및 수수료증 등의 인쇄물 또는 제작물 또는 기타 광고 수단

■ 인정마크 사용이 제한되는 경우

- 제품 또는 단위포장: 제품 유통을 위한 최소 단위의 품목과 담배갑, 통조림, 음료수 캔 등의 용기와 같이 제품 단독으로는 유통이 불가능한 단위포장(1 차 포장)
- 거래 샘플 또는 제품 성적서(시험, 교정, 검사)
- 깃발, 건물 또는 차량

II. 인증마크

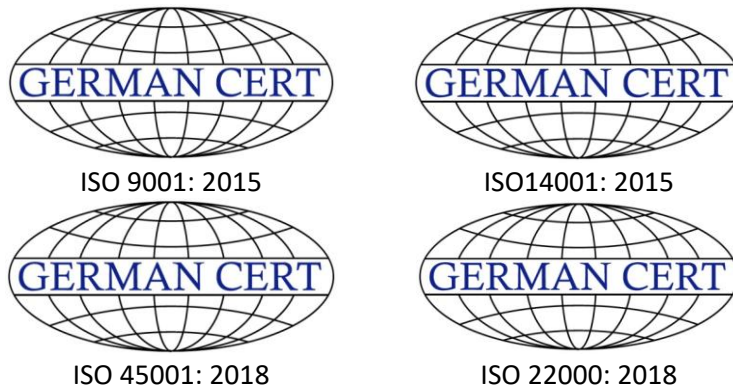
1. 인증마크 표시방법


- 1.1. 저면서트 인증 클라이언트사는 인증표시 및 GERMAN CERT 마크는 원본을 확대 또는 축소하여 사용할 수 있습니다.
- 1.2. 저면서트 인증클라이언트사는 컬러로 된 인증표시 및 마크는 원색을 사용하는 것을 원칙으로 하나, 필요시 단일색으로도 사용할 수 있습니다.

<그림 3. GERMAN CERT 마크 >



<그림 4. 표준별 인증마크 >



	인정마크 및 인증마크 사용 지침서	관리번호	L-I-001
		개정일자	2021.01.15
		개정번호	4



ISO 13485: 2016



ISO/IEC 27001: 2013

2. 인증마크 사용방법

- 2.1. GERMAN CERT 인증원은 인증수행범위 내에서 발급하는 인증서에 인증표시 및 GERMAN CERT 인증원 마크를 사용합니다.
- 2.2. 인증표시 및 GERMAN CERT 인증원 마크는 본원 홈페이지의 자료실에 등록되어 있습니다.
(<http://www.germancert.com>)
- 2.3. 인증표시 및 GERMAN CERT 인증원 마크는 지정된 유효기간 내에서만 사용할 수 있습니다.
- 2.4. 인증표시는 인증을 획득한 클라이언트가 **제품이나 서비스에 대한 인증을 등록하였음을 나타내는 등의 오해를 초래하는 방법으로 사용하여서는 안된다.**

■ 인증마크의 사용이 가능한 경우

- 광고 또는 홍보물 : 산업분류상 인증등록자의 제품으로 분류되지 않는 명판, 명함, 교재, 문서, 송장, 카다마크 및 판촉물 등의 인쇄물 또는 제작물

■ 인증마크의 사용이 제한되는 경우

- 제품 또는 단위 포장 : 제품 유통을 위한 최소단위의 품목과 담배갑, 통조림, 음료수 캔 등의 용기와 같이 제품 단독으로는 유통이 불가능한 단위 포장(1 차 포장)
- 제품의 포장 : 제품의 안전 또는 운송을 위한 대형 포장(2 차 포장)
- 거래 샘플 또는 제품 성적서(시험, 교정, 검사)
- 깃발, 건물 또는 차량


- 2.5. GERMAN CERT 인증원 인증 클라이언트사는 공정거래에 관련된 법규를 준수하여야 합니다.

III. 사후관리

인정마크, 인증서, 인증표시 및 GERMAN CERT 인증원 마크의 사용에 대한 관리는 정기사후관리 심사와 갱신심사와 필요할 경우에는 특별사후관리 심사 시에 우선적으로 확인될 것입니다.

IV. 사용중지 및 위반에 대한 조치

1. GERMAN CERT 인증원 인증클라이언트사는 수행범위가 취소 또는 축소되는 경우, 그 취소 또는 축소된 인증수행범위에 대하여는 인정마크와함께 인증표시 및 GERMAN CERT 인증원 마크의 사용을 즉시 중지하여야 합니다.

	인정마크 및 인증마크 사용 지침서	관리번호	L-I-001
		개정일자	2021.01.15
		개정번호	4

2. GERMAN CERT 인증원은 인증된 클라이언트사의 광고, 카다마크 등에 인증표시 및 GERMAN CERT 인증원 마크를 잘못 사용하고 있음을 발견하는 경우 시정조치, 인증서 회수, 정정 공고 등의 적절한 조치를 취할 것입니다.
3. 인증 취소 및 효력 정지를 당한 GERMAN CERT 인증원 인증 클라이언트는 해당 기간동안 인증표시 및 GERMAN CERT 인증원 마크를 사용하여서는 안됩니다.
4. 위의 처분을 받고도 인정마크를 포함 GERMAN CERT 인증원 마크를 계속 사용하는 클라이언트는 관련 법령에 따라 처벌받을 수 있음을 알려드립니다.

< 표 1 인정마크 및 인증마크 사용방법 및 조건 >

용도	인정마크	인증마크
제품	불가	불가
광고 예. 대형 광고, 포스터, TV 광고, 홍보용 영상, 브로셔, 홈페이지	가능	가능
사무용품, 명함	가능	가능
홍보물	가능	가능
깃발	불가	불가
차량	불가	불가
1 차 포장	불가	불가
2 차 포장	불가	불가
경계	불가	가능 (건물 내부 벽, 문에는 사용 가능하나 회사경계, 외부 벽에는 사용 불가)
제품 성적서 (시험/교정/검사)	불가	불가